

ナチュラルビズ とは

クールビズとウォームビズの取り組みを統合したもの
地球温暖化対策や省エネルギーの一環として行われているものです。

ナチュラルビズは、「クールビズ（Cool Biz）」と同様の考え方に基づいていますが、以下のような特徴があります：

- 自然素材や通気性の良い服装を推奨
- 派手すぎず、清潔感のあるカジュアルなビジネスファッション
- 地球にやさしいライフスタイルの提案
- 冷房の使用を抑え、環境負荷を軽減

◆ 背景

日本では 2005 年から環境省が「クールビズ」を提唱し、ネクタイや上着を着ない軽装を勧めてきました。その派生・進化版として「ナチュラルビズ」は、

- より“自然体”な服装やライフスタイル
- オーガニック素材やエコファッションの取り入れ
- 衣類だけでなく働き方・暮らし方全体を見直す視点

を含む取り組みです。

◆ 具体的な例

- リネン素材やコットンなど、通気性の良い服を着用
- サンドルではなく通気性のある革靴などを選ぶ
- グリーン（観葉植物）を取り入れたオフィス環境
- 無理のない自然体なスタイルの推進

◆ ナチュラルビズとクールビズの違い

項目	クールビズ	ナチュラルビズ
主 眼	冷房抑制・軽装	自然志向・ライフスタイル全般
服装例	ノーネクタイ、ポロシャツ	リネンシャツ、オーガニックコットンなど
推進者	環境省主導	企業や自治体が独自に導入する場合も多い